



RIGENERA MONTAGNA

L'uso delle risorse e il significato dei luoghi
attraverso lo sguardo delle giovani generazioni



La visione del progetto

Dare voce, Attivare e
Allenare lo sguardo
delle nuove generazioni

- Attaccamento ai luoghi
- Creazione di consapevolezza
- Trasferimento di conoscenze e competenze
- Vicinanza alla natura
- Coscienza collettiva delle emergenze
- Creazione di buone pratiche
- Creazione di un format reiterabile / trasferibile
- Responsabilità e Response Ability
- Legame Territorio e Accademia
- Fondazione come referente

2 filoni nell'ambito della

tutela degli ecosistemi

RIFIUTI/RISORSE

gestione e
rigenerazione di
rifiuti e risorse
idriche ed
energetiche

BIODIVERSITÀ

tutela della
biodiversità e
della salute di
uomo e donna



4 fasi principali

1. Formazione

**2. Vivere
l'esperienza**

**3. Elaborazione
partecipata**

**4. Restituzione
collettiva tramite
comunicazione
multimediale e
artistica**

“Mettere a terra le conoscenze”

Seminare, Risvegliare, Rinsaldare
i valori delle persone che abitano il territorio





Il Format: Una serie di incontri suddivisi tra:

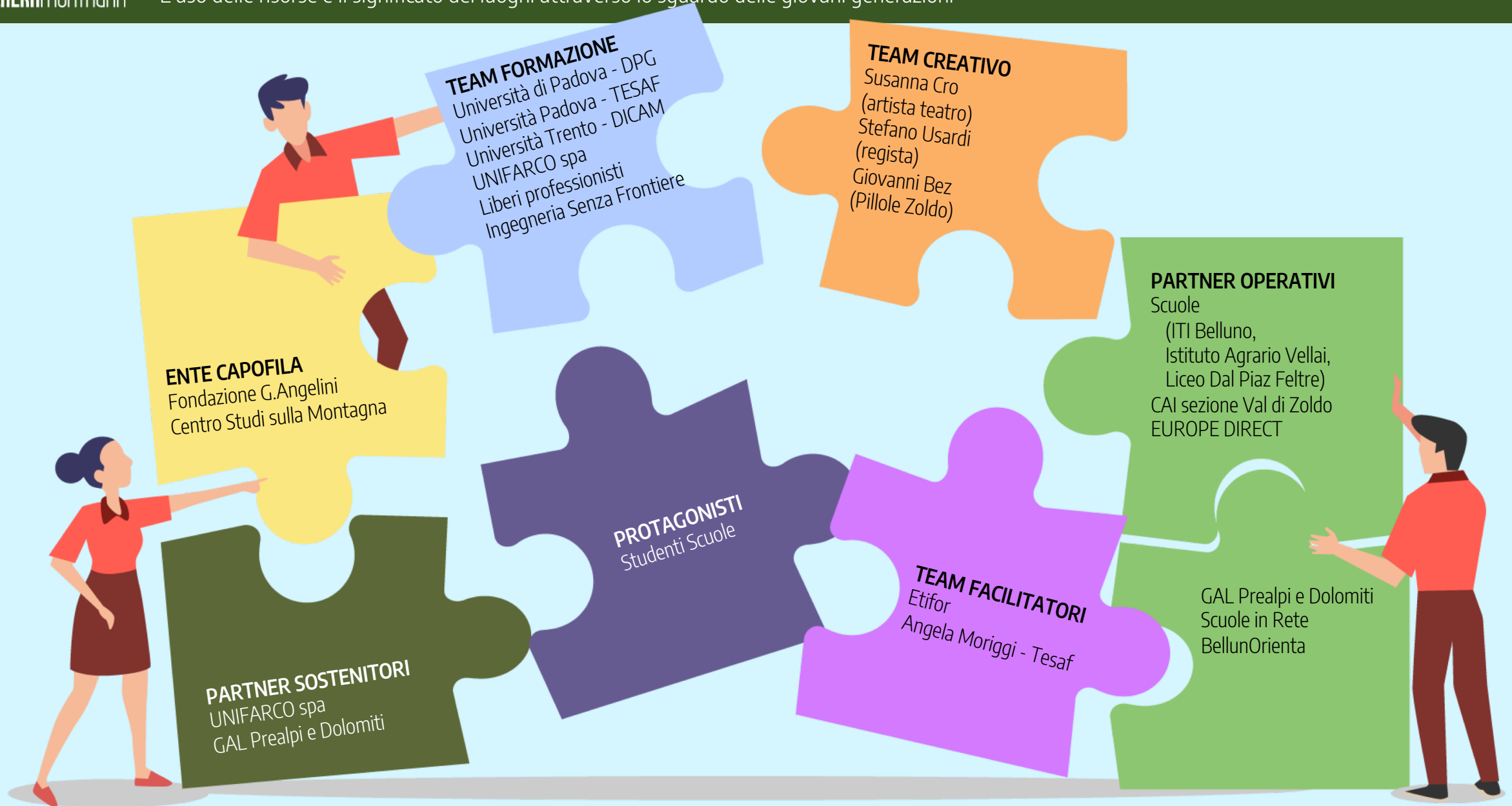
Seminari

**Esperienze
in natura**

**Esperienze in
azienda
(Unifarco)**

**Momenti di
rielaborazione
artistica e
multimediale**

**Eventi di
restituzione
alla collettività**



Fondazione G. Angelini
Centro Studi sulla Montagna

EUROPE DIRECT
Montagna Veneta

Ingegneria Senza Frontiere

CAI – Sez. Val di Zoldo

UNIFARCO
per la cultura

Scuole In Rete

GAL
Prealpi e Dolomiti

Rete Provinciale di Orientamento
BellunOrienta

