

SCUOLA

Un business game per 122 studenti con i giovani industriali

BELLUNO

Sono 122 gli studenti bellunesi, suddivisi in 31 gruppi, che si sono sfidati in un "Business Game" per lo sviluppo della cultura d'impresa e dell'imprenditorialità, all'interno di una iniziativa sostenuta e coordinata dal Gruppo Giovani Imprenditori di **Confindustria Belluno** Dolomiti che ieri, nel corso di un webinar, ha voluto premiare i vincitori. Il Gruppo Imprenditori, guidato da Marco Da



Marco Da Rin Zanco

Rin Zanco, ha messo a disposizione degli studenti le licenze acquistate da una società norvegese produttrice di un gioco innovativo, che consente di simulare un progetto di impresa, utilizzato da 16.000 studenti di 32 Paesi, dagli Stati Uniti alla Cina. Quella bellunese è stata l'unica rappresentanza italiana. «È stato un esperimento avvincente. Attraverso un gioco costruttivo abbiamo incentivato lo sviluppo di competenze trasversali sempre più richieste nelle aziende come quelle digitali, linguistiche, l'attitudine al lavoro di gruppo e al problem solving», commenta Da Rin Zanco. «La risposta dei ragazzi è stata entusiasta e massiccia. Significa che c'è voglia di mettersi alla prova e connettersi con il mondo». —