



Piano
Verticale
di
Orientamento

I.I.S. Segato

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

[Linee Guida per l'orientamento \(Decr. Min. 328/2022\)](#)

[Raccomandazione del Consiglio del 28 novembre 2022 sui Percorsi per il successo scolastico](#)

[RACCOMANDAZIONE DEL CONSIGLIO del 22 maggio 2022 relativa a Competenze chiave per l'apprendimento permanente](#)

PREMESSA METODOLOGICA

L'**orientamento** è un processo **continuo** e **globale** teso a facilitare ed accrescere negli studenti la consapevolezza di sé in termini di abilità, interessi e aspirazioni personali nel contesto formativo, occupazionale, sociale, culturale ed economico, **attraverso azioni** volte alla maturazione e allo sviluppo delle competenze necessarie a **riconoscere autonomamente** i propri bisogni formativi, ad assumere decisioni consapevoli per **definire o ridefinire** nel tempo i propri percorsi di formazione e le scelte educative e professionali, **elaborare o rielaborare** un progetto di vita e sostenere le scelte relative.

L'**orientamento**, quindi, **NON è INFORMAZIONE**.

L'**orientamento** è **CONTINUO**: interessa tutto il percorso della vita dell'individuo.

L'**orientamento** è **GLOBALE** e **UNITARIO**: le scelte formative non sono le uniche scelte e si devono inquadrare in un progressivo e complessivo progetto di vita.

Le azioni di orientamento NON sono finalizzate a CONSIGLIARE, ma promuovono l'atteggiamento proattivo dello studente. L'attore dell'orientamento (tutor, docente) si pone in un ruolo di **ascolto** e di **guida** attraverso la realizzazione di attività che **accompagnino** la persona nel **processo di autodeterminazione**.

Le azioni di orientamento sono INTENZIONALI perché progettate, pianificate e organizzate al fine di raggiungere obiettivi specifici.

Le azioni di orientamento sono PERSONALIZZATE perché sono interventi che tengono conto dei bisogni di partenza del singolo.

SITUAZIONE DI PARTENZA - CRITICITÀ

L'ultimo rapporto disponibile dell'USR del Veneto sulla dispersione scolastica ([RAPPORTO SULLA DISPERSIONE SCOLASTICA E SUGLI ESITI DEGLI SCRUTINI FINALI ANNO SCOLASTICO 2021/2022](#)) evidenzia per la provincia di Belluno quanto segue:

*"Il dato relativo alle **interruzioni di frequenza è pari all'1,87%**, ed è superiore alla media regionale (1,56%). Le interruzioni di frequenza risultano superiori alla media regionale **nei Professionali (3,60%) e nei Licei (1,77%)** mentre **nei Tecnici il dato si attesta sullo 0,88% ben al di sotto della media regionale pari all'1,50%**. Decisamente inferiore alla media regionale (1,66%) il dato relativo agli studenti non scrutinati (0,82%) per frequenza irregolare, mentre **appare superiore alla media veneta (6,28%) il dato relativo agli esiti negativi (6,69%) con percentuali elevate nei percorsi liceali (5,19%) e nei Professionali (7,20%)** mentre **nei Tecnici (8,58%) la percentuale è in linea con il dato regionale"**.*

Per quanto riguarda il nostro Istituto si assiste a:

- un'alta percentuale di alunni con giudizio sospeso a giugno;
- frequenti richieste di riorientamento da parte di alunni della nostra scuola che pensano di aver sbagliato indirizzo di studi;
- frequenti richieste di alunni che, avendo intrapreso altri percorsi formativi, chiedono di iscriversi al nostro Istituto;
- bisogno degli studenti di percepire un collegamento tra il dentro e il fuori, tra le attività svolte a scuola, il proprio progetto di vita e il futuro professionale.

MISSION

A tal proposito, le azioni di orientamento pianificate avranno come finalità:

- **obiettivi di sviluppo personale degli studenti** (riflessione su di sé, rielaborazioni, estensioni dell'esperienza personale, capacità di autovalutazione e dunque assunzione di responsabilità, senso di autoefficacia e motivazione, metacognizione, emozioni, scelte, punti forti, difficoltà, risorse, storia di vita, interessi...). Tali obiettivi saranno perseguiti anche in relazione con gli obiettivi curricolari (didattica orientativa, esperti esterni...);
- **obiettivi di conoscenza e interazione con le realtà professionali locali, nazionali e internazionali** (PCTO, visite aziendali, interventi di orientamento in uscita con rappresentanti delle attività aziendali del territorio, ...)
- **obiettivi di conoscenza e interazione con le attività formative post diploma** (incontri con ITS ACADEMY, Università, ...).

COMPETENZE ORIENTAMENTO

In relazione alle criticità individuate e alle finalità che si intendono raggiungere, si decide di lavorare e sviluppare le seguenti competenze.

N.B.: per la declinazione delle competenze si è tenuto conto dei principali framework europei di competenze ([Entrecomp](#), [Lifecomp](#), [Greencomp](#)).

1. Autoconsapevolezza e autoefficacia (E)

- Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nel breve, medio e lungo termine
- Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo
- Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei

2. Riconoscere le opportunità (E)

- Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore
- Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico
- Identificare i bisogni e le sfide da risolvere

3. Visione di futuri sostenibili (G)

- Alfabetizzazione sul futuro
- Adattabilità
- Pensiero esplorativo

4. Motivazione e perseveranza. Concentrarsi e non rinunciare (E)

- Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare
- Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo
- Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo

5. Empatia (L)

- Consapevolezza delle emozioni, delle esperienze e dei valori di un'altra persona
- Comprendere le emozioni e le esperienze di un'altra persona e capacità di assumere in modo proattivo il suo punto di vista

- Reattività alle emozioni e alle esperienze di un'altra persona, essendo consapevoli che l'appartenenza al gruppo influenza il proprio atteggiamento

6. Creatività (E)

- Sviluppare diverse idee e opportunità di creare valore, comprese le soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove
- Esplorare e sperimentare approcci innovativi
- Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di qualità più alta

7. Incorporare i valori della sostenibilità (G)

- Attribuire valore alla sostenibilità
- Sostenere l'equità
- Promuovere la natura

8. Pianificazione e gestione (E)

- Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine
- Definire le priorità e i piani d'azione
- Adattarsi ai cambiamenti imprevisti

9. Lavorare con gli altri (E) - (PCTO, apprendistato)

- Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione
- Fare rete
- Risolvere i conflitti e affrontare la concorrenza positivamente quando necessario

10. Imparare dall'esperienza (E)

- Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento
- Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori
- Riflettere e imparare sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui)

MODULO ORIENTAMENTO CLASSI 1^e

COMPETENZE	ATTIVITÀ	FIGURE/ENTI RESPONSABILI DELL'ATTIVITÀ	ORE
<p>1. Autoconsapevolezza e autoefficacia (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nel breve, medio e lungo termine Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo Crede nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei 	<p>Progetto Accoglienza</p>	<p>Consigli di classe.</p>	<p>10 h</p>
<p>4. Motivazione e perseveranza. Concentrarsi e non rinunciare (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo <p>6. Creatività (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> Sviluppare diverse idee e opportunità di creare valore, comprese le soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove Esplorare e sperimentare approcci innovativi Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di qualità più alta <p>7. Incorporare i valori della sostenibilità (G)</p> <ul style="list-style-type: none"> Attribuire valore alla sostenibilità Sostenere l'equità Promuovere la natura 	<p>DIDATTICA ORIENTATIVA (attività in classe con al centro la conoscenza di sé, la riflessione sulla propria crescita personale, la capacità di proiettarsi nel futuro e di fare scelte, l'autovalutazione)</p> <p>DEFINIRE ARGOMENTI PER LA DIDATTICA ORIENTATIVA (FILM, INTERVENTI ESTERNI, ATTIVITA' TEATRALI, LETTURE, ...)</p>	<p>Consigli di classe</p>	<p>15 h</p>
<p>5. Empatia (L)</p> <ul style="list-style-type: none"> Consapevolezza delle emozioni, delle esperienze e dei valori di un'altra persona 	<p>Progetto BIG</p>	<p>Consigli di classe, Esperti esterni</p>	<p>2 h</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le emozioni e le esperienze di un'altra persona e capacità di assumere in modo proattivo il suo punto di vista • Reattività alle emozioni e alle esperienze di un'altra persona, essendo consapevoli che l'appartenenza al gruppo influenza il proprio atteggiamento 			
<p>9. Lavorare con gli altri (E) - (PCTO, apprendistato)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione • Fare rete • Risolvere i conflitti e affrontare la concorrenza positivamente quando necessario 	<p>Progetto Biblioteca</p> <p>Visita alla biblioteca dell'Istituto, conoscenza del patrimonio librario, apprendimento attivo tramite la costruzione di proposte per il miglioramento della struttura.</p>	<p>Consigli di classe, referente progetto Biblioteca e docenti coinvolte</p>	<p>3 h</p>
<p>TOTALE ORE - Modulo di orientamento classi 1^e</p>			<p>30 ore</p>

MODULO ORIENTAMENTO CLASSI 2^e

COMPETENZE	ATTIVITÀ	FIGURE/ENTI RESPONSABILI DELL'ATTIVITÀ	ORE
<p>4. Motivazione e perseveranza. Concentrarsi e non rinunciare (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare • Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo • Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo <p>6. Creatività (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare diverse idee e opportunità di creare valore, comprese le soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove • Esplorare e sperimentare approcci innovativi • Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di qualità più alta <p>7. Incorporare i valori della sostenibilità (G)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attribuire valore alla sostenibilità • Sostenere l'equità • Promuovere la natura 	<p>DIDATTICA ORIENTATIVA (attività in classe con al centro la conoscenza di sé, la riflessione sulla propria crescita personale, la capacità di proiettarsi nel futuro e di fare scelte, l'autovalutazione)</p> <p style="color: blue;">DEFINIRE ARGOMENTI PER LA DIDATTICA ORIENTATIVA (FILM, INTERVENTI ESTERNI, ATTIVITA' TEATRALI, LETTURE, ...)</p>	<p>Consigli di classe</p>	<p>20 h</p>
<p>5. Empatia (L)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consapevolezza delle emozioni, delle esperienze e dei valori di un'altra persona • Comprendere le emozioni e le esperienze di un'altra persona e capacità di assumere in modo proattivo il suo punto di vista • Reattività alle emozioni e alle esperienze di un'altra persona, essendo consapevoli che l'appartenenza al gruppo influenza il proprio atteggiamento 	<p>Progetto BIG</p>	<p>Consigli di classe, Esperti esterni</p>	<p>5 h</p>

<p>1. Autoconsapevolezza e autoefficacia (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nel breve, medio e lungo termine • Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo • Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei <p>2. Riconoscere le opportunità (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore • Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico • Identificare i bisogni e le sfide da risolvere 	<p>Incontro con studenti del triennio in vista della scelta dell'indirizzo</p>	<p>Consigli di classe, alunni del triennio</p>	<p>2 h</p>
<p>2. Riconoscere le opportunità (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore • Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico • Identificare i bisogni e le sfide da risolvere <p>10. Imparare dall'esperienza (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento • Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori • Riflettere e imparare sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui) 	<p>Visite aziendali</p>	<p>Consigli di classe, Esperti esterni</p>	<p>3 h</p>
<p>TOTALE ORE - Modulo di orientamento classi 2^e</p>			<p>30 ore</p>

MODULO ORIENTAMENTO CLASSI 3^e

COMPETENZE	ATTIVITÀ	FIGURE/ENTI RESPONSABILI DELL'ATTIVITÀ	ORE
<p>8. Pianificazione e gestione (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine • Definire le priorità e i piani d'azione • Adattarsi ai cambiamenti imprevisti 	<p>PRESENTAZIONE PIATTAFORMA alle classi (UNICA E-PORTFOLIO /CURRICOLO DELLO STUDENTE)</p>	<p>Coordinatore e Tutor</p>	<p>2 h</p>
<p>9. Lavorare con gli altri (E) - (PCTO, apprendistato)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione • Fare rete • Risolvere i conflitti e affrontare la concorrenza positivamente quando necessario <p>10. Imparare dall'esperienza (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento • Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori • Riflettere e imparare sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui) 	<p>ATTIVITÀ DI PCTO, apprendistato, laboratori d'indirizzo</p>	<p>Referenti PCTO, apprendistato, docenti d'indirizzo</p>	<p>10 h</p>

<p>4. Motivazione e perseveranza. Concentrarsi e non rinunciare (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare • Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo • Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo <p>6. Creatività (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare diverse idee e opportunità di creare valore, comprese le soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove • Esplorare e sperimentare approcci innovativi • Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di qualità più alta 	<p>DIDATTICA ORIENTATIVA (attività in classe con al centro la progettazione, conoscenza di sé, la capacità di proiettarsi nel futuro, fare scelte, risolvere problemi, autovalutazione)</p> <p>DEFINIRE ARGOMENTI PER LA DIDATTICA ORIENTATIVA (FILM, INTERVENTI ESTERNI, ATTIVITA' TEATRALI, LETTURE, ...)</p>	<p>Consigli di classe</p>	<p>15 h</p>
<p>5. Empatia (L)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consapevolezza delle emozioni, delle esperienze e dei valori di un'altra persona • Comprendere le emozioni e le esperienze di un'altra persona e capacità di assumere in modo proattivo il suo punto di vista • Reattività alle emozioni e alle esperienze di un'altra persona, essendo consapevoli che l'appartenenza al gruppo influenza il proprio atteggiamento 	<p>Progetto BIG</p>	<p>Consigli di classe, Esperti esterni</p>	<p>3 h</p>
<p>TOTALE ORE - Modulo di orientamento classi 3^e</p>			<p>30 ore</p>

MODULO ORIENTAMENTO CLASSI 4^e

COMPETENZE	ATTIVITÀ	FIGURE/ENTI RESPONSABILI DELL'ATTIVITÀ	ORE
<p>8. Pianificazione e gestione (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine • Definire le priorità e i piani d'azione • Adattarsi ai cambiamenti imprevisti 	<p>PRESENTAZIONE PIATTAFORMA alle classi (UNICA E-PORTFOLIO /CURRICOLO DELLO STUDENTE)</p>	<p>Coordinatore e Tutor</p>	<p>2 h</p>
<p>2. Riconoscere le opportunità (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore • Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico • Identificare i bisogni e le sfide da risolvere 	<p>GLI STRUMENTI PER PRESENTARSI AL LAVORO: <u>curriculum vitae, colloquio di lavoro, contratto di lavoro.</u></p> <p>Argomenti: presentazione e simulazione di colloqui (2 ore) e curriculum (2 ore);</p>	<p>Agenzie per il Lavoro, Rete Bellunorienta</p>	<p>4 h</p>
<p>1. Autoconsapevolezza e autoefficacia (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nel breve, medio e lungo termine • Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo • Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei <p>7. Incorporare i valori della sostenibilità (G)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attribuire valore alla sostenibilità • Sostenere l'equità • Promuovere la natura 	<p>EDUCAZIONE ALLA SCELTA DOPO LE SUPERIORI: alla scoperta di propri interessi e attitudini.</p> <p>Argomenti: somministrazione di questionari di autovalutazione e restituzione del profilo. (Rete Bellunorienta)</p> <p>Progetto Rigenera Montagna</p>	<p>Operatori di Orientamento, Rete Bellunorienta, Esperti esterni</p>	<p>6 h</p>

<p>2. Riconoscere le opportunità (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore • Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico • Identificare i bisogni e le sfide da risolvere 	<p>FIERA UNIVERSO</p> <p>Rassegna provinciale dell'offerta formativa universitaria e degli ITS Academy nel Triveneto</p>	<p>Referente Orientamento in</p> <p>uscita</p> <p>Rete Bellunorienta</p>	<p>5 h</p>
<p>4. Motivazione e perseveranza. Concentrarsi e non rinunciare (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare • Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo • Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo <p>6. Creatività (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare diverse idee e opportunità di creare valore, comprese le soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove • Esplorare e sperimentare approcci innovativi • Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di qualità più alta <p>3. Visione di futuri sostenibili (G)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfabetizzazione sul futuro • Adattabilità • Pensiero esplorativo <p>8. Pianificazione e gestione (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine • Definire le priorità e i piani d'azione • Adattarsi ai cambiamenti imprevisti 	<p>DIDATTICA ORIENTATIVA (attività in classe con al centro la conoscenza di sé, la capacità di proiettarsi nel futuro, fare scelte e risolvere problemi)</p> <p>DEFINIRE ARGOMENTI PER LA DIDATTICA ORIENTATIVA (FILM, INTERVENTI ESTERNI, ATTIVITA' TEATRALI, LETTURE, ...)</p>	<p>Consigli di classe</p>	<p>15 h</p>
<p>TOTALE ORE - Modulo di orientamento classi 4^e</p>			<p>32 ore</p>

MODULO ORIENTAMENTO CLASSI 5^e

COMPETENZE	ATTIVITÀ	FIGURE/ENTI RESPONSABILI DELL'ATTIVITÀ	ORE
<p>8. Pianificazione e gestione (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine • Definire le priorità e i piani d'azione • Adattarsi ai cambiamenti imprevisti 	<p>PRESENTAZIONE PIATTAFORMA alle classi (UNICA E-PORTFOLIO /CURRICOLO DELLO STUDENTE)</p>	<p>Coordinatore e Tutor</p>	<p>2 h</p>
<p>2. Riconoscere le opportunità (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore • Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico • Identificare i bisogni e le sfide da risolvere <p>7. Incorporare i valori della sostenibilità (G)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attribuire valore alla sostenibilità • Sostenere l'equità • Promuovere la natura 	<p>INCONTRI CON IL MONDO PRODUTTIVO E FORMAZIONE POST DIPLOMA</p> <p>Webinar Evento Carriera360 Incontri con le aziende del territorio ITS Academy, Università Test di accesso Università Progetto Rigenera Montagna Incontri con ex studenti iscritti all'università o lavoratori</p>	<p>Referente Pcto di classe, Esperti esterni</p>	<p>8 h</p>
<p>2. Riconoscere le opportunità (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore • Identificare e cogliere le opportunità per creare valore esplorando il panorama sociale, culturale ed economico • Identificare i bisogni e le sfide da risolvere 	<p>FIERA UNIVERSO</p> <p>Rassegna provinciale dell'offerta formativa universitaria e degli ITS Academy nel Triveneto</p>	<p>Rete Bellunorienta</p>	<p>5 h</p>

<p>4. Motivazione e perseveranza. Concentrarsi e non rinunciare (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare • Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo • Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo <p>6. Creatività (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare diverse idee e opportunità di creare valore, comprese le soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove • Esplorare e sperimentare approcci innovativi • Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di qualità più alta <p>3. Visione di futuri sostenibili (G)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfabetizzazione sul futuro • Adattabilità • Pensiero esplorativo <p>8. Pianificazione e gestione (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine • Definire le priorità e i piani d'azione • Adattarsi ai cambiamenti imprevisti 	<p>DIDATTICA ORIENTATIVA (attività in classe con al centro la conoscenza di sé, la capacità di proiettarsi nel futuro, fare scelte e risolvere problemi)</p> <p>DEFINIRE ARGOMENTI PER LA DIDATTICA ORIENTATIVA (FILM, INTERVENTI ESTERNI, ATTIVITA' TEATRALI, LETTURE, ...)</p>	<p>Consiglio di classe</p>	<p>15 h</p>
<p>1. Autoconsapevolezza e autoefficacia (E)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nel breve, medio e lungo termine • Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo • Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei 	<p>SIMULAZIONE COLLOQUIO D'ESAME</p> <p>Riflessione sui PCTO e autovalutazione del colloquio</p>	<p>Attività interna di istituto/Consiglio di classe</p>	<p>2 h</p>
<p>TOTALE ORE - Modulo di orientamento classi 5°</p>			<p>32 ore</p>